

	26-Impulso del Sector Turístico Competitivo y Sustentable			
CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA:	F-PROMOCIÓN Y FOMENTO			
DEPENDENCIA:	FIDEICOMISO PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE COLIMA			
EJERCICIO:	ENERO A SEPTIEMBRE-2018			
EJE DE LA POLÍTICA PÚBLICA:	1 - COLIMA COMPETITIVA			
LINEA DE LA POLÍTICA PÚBLICA:	1 - 4 - Impulsar la conformación de un sector turístico más rentable por medio de la innovación, la profesionalización y el adecuado aprovechamiento de los recursos naturales y culturales.			
OBJETIVO DE LA POLÍTICA PÚBLICA:	1 - 4 - E - Efectuar acciones de promoción y publicidad dirigidas a incrementar la captación de visitantes nacionales e internacionales.			
NIVEL	CLAVE	OBJETIVO	INDICADOR	MEDIO DE VERIFICACIÓN
FIN		CONTRIBUIR A LA PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD TURÍSTICA DE ESTADO DE COLIMA A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL IMPULSAR EL TURISMO	NÚMERO DE CUARTOS DE HOTEL OCUPADOS	PORCENTAJE DE OCUPACIÓN HOTELERA
PROPÓSITO		EMPRESAS DEL SECTOR TURÍSTICO SE VEAN BENEFICIADAS CON LA PROMOCIÓN TURÍSTICA IMPULSAR EL TURISMO	NÚMERO DE CUARTOS DE HOTEL OCUPADOS	PORCENTAJE DE OCUPACIÓN HOTELERA
COMPONENTE	0	COORDINACIÓN DE LAS CAMPANAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA NACIONAL E INTERNACIONAL	NÚMERO DE CUARTOS DE HOTEL OCUPADOS	PORCENTAJE DE OCUPACIÓN HOTELERA
ACTIVIDAD	0	ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA NACIONAL E INTERNACIONAL ADMINISTRAR RECURSOS	GASTO SEA IGUAL A PRESUPUESTO	GASTO SEA IGUAL O MENOR AL PRESUPUESTO